

Новые правила оформления ценников в России действуют с 02.01.2016 года.

Каких же новшеств нам ожидать? Будут они отрицательными или положительными? Эти и еще много других актуальных вопросов мы рассмотрим в статье.

Какими должны быть новые ценники с 1 января 2016 года?

23 декабря прошлого года чиновники подписали правила формирования ценников. Уже 2 января они вступили в силу.

Ранее в одном магазине разрешалось использовать разные типы ценников. Например, в одном отделе они были напечатаны, а в другом их написали от руки. По новым правилам такой «винегрет» категорически запрещен. С 2 января все ценники на продукцию в магазине должны полностью совпадать по оформлению.

На них в обязательном порядке указывается следующая информация:

наименование товара;

если есть разделение на виды или сорт, то написание данной разновидности;

стоимость за единицу товара – за 1 кг или 100 граммов.

При разносной торговле у продавца должен быть преysкурant. Его обязательно заверяет своей подписью и печатью ответственное лицо. В преysкурante указывается стоимость и наименование продукции, перечень услуг, которые могут быть предоставлены покупателю.

Основные преимущества новых правил формирования ценников

Все «плюсы» и «минусы» новых требований к оформлению ценников почувствуют на себе сотрудники торговли, руководители крупных предприятий и индивидуальные предприниматели, которые ведут свой бизнес в сфере оптовой и розничной торговли.

Если проанализировать мнения экспертов по защите прав потребителей, представителей торговли, то новшества должны положительно повлиять на рынок. Ранее ценники оформляли на бумаге. Эксперты отмечают, что это пережиток прошлого. Они не соответствуют стандартам современной торговли. Также на покупку бумаги необходимо постоянно выделять денежные средства.

Но это еще не главный недостаток. Вы знаете, сколько времени тратят продавцы на замену бумажных ценников? Эксперты посчитали, что в одном среднем супермаркете на изменение ценников продавцы тратят 5 рабочих дней каждый месяц.

Также есть еще один отрицательный фактор. Не всегда бумажные ценники успевают вовремя заменить. Очень часто о новой стоимости товара покупатель узнает во время расчетов на кассе. В подобную ситуацию попадал каждый из нас. Согласитесь, что приятного в этом мало.

По старым стандартам ценники оформляли только на бумаге. Более того, в некоторых магазинах их заверяли печатью и подписью ответственного лица.

Новые ценники 2016 года будут оформлены в электронном виде. На табло уже не нужно будет никаких подписей и печатей.

Преимущества и недостатки электронных ценников

Согласно последним **изменениям в законодательстве**, разрешается использовать с 2 января 2016 года табло и электронные ценники. Но при этом главное – соблюдать одно требование. Все ценники должны быть оформлены в одном стиле и не быть разнообразными. Вам также может пригодиться статья про [индекс потребительских цен на 2016 год: Минэкономразвития](#).

По мнению экспертов, электронные ценники являются неотъемлемой частью современной торговли. Их внедрение имеет следующие преимущества:

Удобство для предпринимателей. На них можно быстро откорректировать стоимость товара и внести все необходимые изменения.

Привлекательность для покупателей. Например, на одном табло можно указать цены на несколько похожих товаров. Клиент сможет сравнить продукцию по стоимости и выбрать себе оптимальный вариант, соответствующий его финансовым возможностям.

Снижение затрат на ведение бухгалтерского учета. Так, электронные ценники являются неотъемлемой частью программы по ведению торговых операций. Их использование позволит избежать многих ошибок и максимально упростит процесс ценообразования.

Но не стоит рассчитывать на то, что в магазинах массово будут устанавливать электронные табло. Их стоимость довольно высока. Не каждый владелец магазина готов потратить часть своей прибыли на покупку новых ценников. Также потребуется соответствующее программное обеспечение. Все понесенные затраты будут учтены при расчете стоимости товара. А это уже точно не понравится покупателям.

По новым правилам, цены на товар могут быть написаны и на грифельной доске. Это аналог обычной школьной доски, на которой дети пишут мелом. Ее использование актуально для небольших магазинчиков, кафе и баров. Согласно новым правилам, применение грифельной доски разрешено и прописано в законе. Теперь никакой проверяющий не может вам запретить писать на ней цены. Главное, чтобы вы указали на доске все необходимые характеристики продукта. Как должны быть правильно оформлены **новые ценники с 1 января 2016**, можно посмотреть на фото в интернете.

Недостатки новых правил по оформлению ценников в России

Главный минус – это необходимость переделать все ценники. Если в вашем магазине и раньше они были одинаковыми, то вам это не грозит. Но все же потрудиться придется. На ценниках должна быть полная информация о товаре согласно последним требованиям.

Собственники небольших магазинов, ларьков и киосков ранее оформляли ценники максимально просто. На кусочке бумаги писали стоимость товара и больше ничего. Цену даже могли написать прямо на упаковке продукции. **С января 2016 года** даже на простом ценнике должно быть указано описание товара (его сорт, полное наименование и стоимость за единицу). Если данные требования не будут соблюдены, то к владельцу магазина применят штрафные санкции.

Неправильно оформил ценник – заплати штраф!

За соблюдением всех норм законодательства в сфере торговли, включая и оформление ценников, следит Роспотребнадзор. Именно сотрудники данной организации и будут проверять, как оформлены новые ценники.

Если они выявили нарушения, то будут применены штрафные санкции в следующих размерах:

индивидуальный предприниматель заплатит штраф от 300 до 1500 рублей;

руководитель магазина – от 1 до 3 тысяч рублей.

Для юридических лиц установлен максимальный штраф от 10 до 30 тысяч рублей.

Итак, **новые правила оформления уже действуют**. Кардинальных изменений они не принесли. По-прежнему разрешается использовать бумажные ценники. Важно помнить о двух требованиях: они должны быть одинаковыми, и на них указывается полная информация о товаре. Выполнить эти условия совсем не сложно. Сделайте ревизию в своем магазине и уберите старые ценники. Не стоит ждать, пока сотрудники Роспотребнадзора сделают это за вас. Или же вы слишком много зарабатываете, чтобы тратить свою прибыль на оплату штрафов?